



PRESSEMITTEILUNG

Tengelmann beteiligt sich an Baby-Markt.de in Dortmund

Dortmund / Mülheim an der Ruhr, 31. Mai 2010 – Im Rahmen ihrer E-Commerce-Strategie baut die Unternehmensgruppe Tengelmann das Engagement in diesem Bereich weiter aus. Nachdem sich das Unternehmen Anfang des Jahres bereits an brands4friends und Zalando beteiligte, folgt nun der Einstieg bei der Spiel & Baby GmbH. „Babymarkt.de gehört zu den führenden Onlinehändlern und passt daher optimal in unsere E-Commerce-Strategie. Besonders freut mich, dass die Spiel & Baby GmbH ebenso wie Tengelmann ein Familienunternehmen ist“, erläutert Karl-Erivan W. Haub, Geschäftsführender und persönlich haftender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann.

Die Spiel & Baby GmbH ist mit Baby-Markt.de einer der führenden Onlinehändler für Baby- und Kleinkindbedarf in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2003 von Albert Lütgenau in Dortmund gegründet. „Mit Tengelmann haben wir einen starken Partner gefunden, der es uns ermöglichen wird, unsere ambitionierten Wachstumsziele auch zukünftig zu erreichen, insbesondere beim Ausbau unserer Marktposition in Deutschland sowie bei der weiteren Expansion in das europäische Ausland“, so Albert Lütgenau, geschäftsführender Gesellschafter von Baby-Markt.de.

Die Beteiligung steht noch unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Zustimmung.

Baby-Markt.de und deren Gesellschafter wurden bei der Transaktion von Parklane Capital beraten.

Die Anteile an der Spiel & Baby GmbH in Höhe von 49,9 Prozent werden von der E-Commerce-Beteiligungs GmbH mit Sitz in Mülheim an der Ruhr gehalten. Die Tochtergesellschaft der Unternehmensgruppe Tengelmänn beteiligt sich unter dem Leitsatz „Funding your ideas“ seit Ende 2009 an schnell wachsenden jungen Unternehmen und zählt schon jetzt zu den bedeutenden Start-up-Investoren in Deutschland. Der Investitionsfokus liegt auf E-Commerce- und Social-Commerce-Konzepten, Marktplätzen sowie Internet- und Web2.0-Technologien. Außerdem bietet sie neben Finanzierungs- auch Management Know-How und Infrastruktur.

Die Unternehmensgruppe Tengelmänn ist ein international tätiger Handelskonzern, zu dem die Tochterunternehmen OBI, KiK, Kaiser's Tengelmänn, Plus sowie A & P gehören. Das Familienunternehmen wurde 1867 in Mülheim an der Ruhr gegründet und wird in fünfter Generation geführt. Mit 4.357 Filialen und 83.655 Mitarbeitern in 14 Ländern erzielte der Konzern im Geschäftsjahr 2008 einen Gesamtumsatz von 12,36 Mrd. Euro.

Baby-Markt.de startete 2003 im E-Commerce und beschäftigt heute bereits 90 Mitarbeiter, die täglich bis zu 4.000 Sendungen mit Baby- und Kleinkindartikeln verschicken. Das Sortiment umfasst ca. 12.000 sofort verfügbare Artikel namhafter Hersteller, die zu günstigen Preisen angeboten werden. Der Internetshop wurde mehrfach ausgezeichnet und zertifiziert.

Parklane Capital ist ein unabhängiger M&A und Corporate Finance Spezialist für Kunden aus dem Small- und Mid-Cap Segment. Parklane Capital ist auf die Bereiche Neue Medien, Technologie, Internet, Telekommunikation, Cleantech und Gesundheit spezialisiert. Seit Firmengründung wurden über 50 nationale und grenzüberschreitende Transaktionen begleitet.

* * *

Pressekontakt:

Unternehmensgruppe Tengelmänn
Pressestelle

Wissollstraße 5-43
45478 Mülheim an der Ruhr

Tel.: +49 (0) 208 / 58 06 - 76 03 / 76 04
Fax: +49 (0) 208 / 58 06 - 76 05

E-Mail: public-relations@uz.tengelmänn.de
Internet: www.tengelmänn.de

