

# Pressemitteilung

## **Samwer-Brüder beteiligen sich an Performance Media**

European Founders Fund investiert in Marktführer für responseorientiertes Display Advertising

Hamburg, 09. September 2007

Der European Founders Fund der deutschen Internet-Pioniere Alexander, Marc und Oliver Samwer hat sich an der Hamburger Performance Media Deutschland GmbH beteiligt. Damit verbessert Performance Media seinen Zugang zu den als Werbeträger zunehmend wichtiger werdenden Web 2.0-Portalen maßgeblich.

Performance Media ist als Online-Media Agentur auf die Umsetzung von strikt responseorientierten Display Advertising Kampagnen für Werbungtreibende verschiedenster Branchen spezialisiert. Das von Christoph H. Schäfer und Michael Siegler gegründete Unternehmen realisiert aktuell Kampagnen für über 100 namhafte Unternehmen aus den Bereichen Entertainment, E-Commerce, Finanzen, Handel und Telekommunikation. Neben der Tätigkeit als Online-Mediaagentur betreibt Performance Media eine Handelsplattform (performance-media.de) für Online-Medialeistung, auf der den Werbungtreibenden ein breites Spektrum vertriebsrelevanter Medialeistung angeboten wird. Das Team von rund 20 Mitarbeitern am Standort Hamburg soll im Rahmen der Beteiligung deutlich ausgebaut werden.

Das Leistungsspektrum von Performance Media umfasst die strategische und operative Mediaplanung für Produkte und Dienstleistungen. Für ihre Kunden übernimmt die Mediaagentur die Werbeträger- bzw. Umfeldselektion, den Mediaeinkauf sowie die technologiebasierte Kampagnenoptimierung. Dabei erfolgt die Messung des Kampagnenerfolgs grundsätzlich an qualitativen Marketingzielen wie durchschnittlichen Kontaktkosten, CPL und CPO.

"Wir sehen Performance Media als Marktführer in der responseorientierten Online-Mediaplanung und prognostizieren für das Segment ein starkes Wachstum. Dabei wird der responseorientierte Planungsansatz in Zukunft auch in klassischen Medien stärker zur Anwendung kommen", erläutert Oliver Samwer vom European Founders Fund.

"Wir freuen uns, über das strategische Investment der Samwers den Zugang zu neuen, reichweitenstarken Angeboten aus dem Web 2.0-Bereich deutlich ausbauen zu können. Hier sehen wir einen nachhaltigen Vorteil für unsere Kunden", sagt Christoph H. Schäfer, Gründer und Geschäftsführer von Performance Media.

# Pressemitteilung

## Über Performance Media

Die Performance Media Deutschland GmbH ist eine unabhängige Online-Mediaagentur mit starkem Fokus auf responseorientierte Mediaplanung. Weiterhin betreibt Performance Media eine Handelsplattform für Online-Medialeistung. Das 2005 gegründete Unternehmen arbeitet derzeit für über 100 Werbungtreibende und beschäftigt rund 20 Mitarbeiter am Standort Hamburg.

## Über European Founders Fund

Über die European Founders Fund GmbH beteiligen sich die Brüder Marc, Oliver und Alexander Samwer an ausgewählten Technologieunternehmen. Die Samwer Brüder sind die Gründer von eBay Deutschland (aland) und Jamba! (heute Teil der News Corp.). Die von ihnen gegründeten Unternehmen erwirtschaften heute mehr als 1 Milliarde Euro Umsatz jährlich, wobei sich ihre Investments auf junge Technologieunternehmen aus den Bereichen Internet und Wireless konzentrieren. Der European Founders Fund beteiligte sich bislang u.a. an Start-Ups wie LinkedIn, StudiVZ, Lokalisten oder Bigpoint.

Kontakt:

PERFORMANCE MEDIA DEUTSCHLAND GmbH  
Christoph Schäfer  
Geschäftsführer

Burchardstraße 17  
20095 Hamburg  
Telefon: 040-1888112-12  
Mobil: 0178-4620000  
Fax: 040-1888112-99  
E-Mail: [christoph.schaefer@performance-media.de](mailto:christoph.schaefer@performance-media.de)  
Internet: <http://www.performance-media.de>