



Ad hoc: Syzygy AG übernimmt die ausstehenden 49 % der Anteile an der unquedigital GmbH

Frankfurt, 17.12.2008

Die Syzygy AG hat heute die noch ausstehenden 49 Prozent der Anteile an der Online Marketing-Tochter unquedigital GmbH (ehemals: GFEH - Gesellschaft für elektronischen Handel mbH) erworben und hält damit 100 Prozent der Anteile an der Tochtergesellschaft. Der Erwerb wird sofort wirksam. Der Kaufpreis der Transaktion beträgt rund 5,1 Mio. Euro. Die Altgesellschafter der unquedigital sind der Gesellschaft weiterhin verbunden und werden für das Unternehmen auch zukünftig tätig sein.

Im Dezember 2006 hatte Syzygy 51 Prozent an der Hamburger Agentur übernommen, sowie eine Option auf die ausstehenden Anteile vereinbart. Mit der Umfirmierung im September 2008 wurden die beiden Online Marketing-Gesellschaften der Syzygy Gruppe, Unique Digital Marketing Ltd. (London) und GFEH mbH (Hamburg), unter ein gemeinsames Markendach gestellt.