

G+J Deutschland übernimmt 75 Prozent an der xx-well.com AG

Verbindung mit Deutschlands führendem Anbieter für interaktive Ernährungs- und Gesundheitservices im Internet stärkt Markenauftritte und eröffnet profitable Wachstumsaussichten / Inhaltliche Anbindung an BRIGITTE-Gruppe

G+J Deutschland baut seine Kompetenz im Bereich Ernährung, Diät, Fitness und Gesundheit im Internet aus und erwirbt in einem ersten Schritt 75 Prozent der Anteile an der Berliner xx-well.com AG. Die xx-well.com AG ist Deutschlands führender Anbieter von interaktiven Ernährungs- und Gesundheitscoachingangeboten im Internet – auf eigenen Plattformen (B2C) ebenso wie als Dienstleister für Unternehmenskunden aus den Bereichen Krankenversicherung, Konsumgüter, Handel und Pharma (B2B).

G+J Deutschland übernimmt die Anteile der Private Equity Gesellschaften Econa AG und TL Trust AG sowie einen Teil der Aktien der Unternehmensgründer rückwirkend zum 1. Juli 2007. In einem zweiten Schritt beabsichtigt G+J, zu einem späteren Zeitpunkt die restlichen 25 Prozent an der xx-well.com AG zu akquirieren.

Die xx-well.com AG wird weiterhin von den beiden Gründern und Vorständen Dr. Eckart Ritter, Vorstandsvorsitzender, und Thilo Veil geführt, die als Mitgesellschafter weiterhin eine Beteiligung in Höhe von 25 Prozent halten. Organisatorisch wird die xx-well.com AG bei G+J Frauen/Familie/People unter Verlagsgeschäftsführer Dr. Volker Breid eingegliedert und dort von der Verlagsgruppe BRIGITTE, Verlagsleiterin Julia Jäkel, gesteuert und verantwortet.

Die xx-well.com AG wurde im Jahr 1999 in Berlin als eines der ersten deutschen Internetunternehmen mit dem Schwerpunkt Ernährung und Gesundheit gegründet. Die Angebote der xx-well.com AG drehen sich um gesundheitsorientierte Coachingservices für Ernährung/Diät, Fitness, Rauchentwöhnung und Stressreduzierung.

Im B2B-Sektor ist das xx-well.com-Angebot als lizenzierte Applikation u.a. auf den Websites von Krankenkassen wie TK, DAK, bei Konsumgüterproduzenten, wie Nestlé oder Unilever, bei Handelsunternehmen wie Coop (Schweiz) und im Pharmabereich, z.B. bei Roche oder Schwarz Pharma unter dem Aspekt des Customer Relation Management integriert.

Im B2C-Bereich ist xx-well.com Content Partner führender Portale, wie T-Online und Freenet. Seit 2005 besteht eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit mit brigitte.de (BRIGITTE Diät-Coach).

Dr. Bernd Buchholz, Mitglied des G+J-Vorstandes und Leiter G+J Deutschland: „Mit der xx-well.com AG übernehmen wir ein Unternehmen, das sich mit seinem Portfolio perfekt in die Online-Aktivitäten von Gruner + Jahr einfügt. Entsprechend unserer Expand your Brand-Strategie erweitern wir mit dieser von der BRIGITTE initiierten Akquisition das Kompetenzfeld unserer Marken im Frauensegment. Darüber hinaus investieren wir in ein profitables Unternehmen mit exzellenten wirtschaftlichen Perspektiven im B2B- wie im B2C-Bereich.“

Dr. Volker Breid: „Seit rund zweieinhalb Jahren kooperiert BRIGITTE sehr erfolgreich mit xx-well.com, so dass eine Vertiefung der Zusammenarbeit ein logischer Schritt wurde. Mit den Angeboten der xx-well.com AG werden wir nicht nur unsere eigenen Internet-Portale inhaltlich stärken. Mit dem Ausbau des B2B-Bereichs schaffen wir uns auch international neue Perspektiven für profitables Wachstum. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit dem Team der xx-well.com AG um Dr. Eckart Ritter und Thilo Veil.“

Dr. Eckart Ritter, Vorstandsvorsitzender xx-well.com AG: „Die enge Verbindung mit Gruner + Jahr eröffnet der xx-well.com AG weitreichende Entwicklungsperspektiven in allen Geschäftsbereichen. Mit Gruner & Jahr ist unser Wunschpartner bei xx-well.com eingestiegen. Wir erwarten dadurch ein weiter beschleunigtes Wachstum in allen Geschäftsfeldern.“